

AGRIBUSINESS REPORT ARGENTINA

INVESTMENTS, M&A ACTIVITY

Q2 - 2018

Agrifex es una firma especializada en asesoramiento de proyectos de inversión, valuaciones, fusiones & adquisiciones, y soluciones de financiamiento dentro del sector agropecuario.

Con un perfil boutique, brinda soluciones hechas a medida para cada uno de sus clientes. Entre ellos, ha trabajado para fondos de capital privado, *family office*, *HNWI* y empresas agropecuarias.

En M&A, Agrifex representa a **Verdant Partners** en Sudamérica con un foco especial en Argentina, Chile y Uruguay.

Tener un enfoque sectorial permite brindar servicios diferenciales.



Disclaimer:

El siguiente material es solo para fines informativos y no debe considerarse como una recomendación o una oferta para comprar o vender ningún producto o servicio al que pueda estar relacionada esta información. Agrifex no ha auditado la información presentada y no garantiza su precisión. Los resultados pasados no están asegurados en el futuro y todos los riesgos son asumidos libremente por los inversores. Agrifex elabora este informe a partir de información pública encontrada en periódicos, boletines informativos, sitios web de Internet, documentos agrícolas, otros y por lo tanto no valida su veracidad.

Agribusiness Report Argentina Q2-2018 pretende resumir las principales actividades en Inversiones, Fusiones y Adquisiciones en Argentina durante el segundo trimestre del año. La circulación se realiza trimestralmente para desarrollar información relevante. La sección de inversiones incluye operaciones como obligaciones negociables y oferta de acciones. La sección de fusiones y adquisiciones también presenta un resumen de las principales transacciones en la escala global.

INVERSIONES



- El **Grupo Colomé** anunció inversiones por A\$R 30 MM en los Valles Calchaqués (Salta). El principal destino de la inversión será para desarrollar un centro de visitas, un bar de vinos y una tienda. El grupo posee una de las bodegas más antiguas de la Argentina (1831) y comercializa 2 millones de botellas al año bajo las marcas Colomé y Amalaya. El 65% de la producción tiene como destino la exportación y emplea a 140 personas.

- La bodega **Trivento**, del grupo Concha y Toro, anunció inversiones por A\$R 75 MM para el 2018. El 50% de la inversión será destinada a la plantación de 100 hectáreas adquiridas en Agrelo (Mendoza); mientras que el 34% se designará a ampliar la capacidad de guarda de vino y para equipamiento tecnológico de laboratorio y bodega. En la Argentina, Trivento produce y comercializa las marcas Tocornal, Tribu, Reserva, Golden y Eolo. En 2016 tuvo una facturación de USD 58 MM de los cuales, el 70% correspondió a exportación



- **Molinos Rio de la Plata** invirtió A\$R 700 MM en la ampliación de una planta de pastas de su unidad de negocios Lucchetti. La planta incorporó una nueva línea de producción de pasta larga que permitirá producir 6.500 kilos de fideos por hora, e incorporó un nuevo centro de almacenamiento con equipos de última generación. Molinos Rio, perteneciente al Grupo Pérez Companc, cuenta con 2.900 empleados y elabora productos con las marcas Matarazzo, Lucchetti, Granja del Sol, Gallo, Gallo Snacks, Bodega Nieto Senetiner, Cocinero y Exquisita, entre otras.
- **Grupo Agros**, empresa nacional dedicada a la formulación y comercialización de productos fitosanitarios, realizará inversiones en su Centro de Distribución en la localidad de Avia Terai, Chaco. Este centro es uno de los cuatro que posee Grupo Agros, junto a los de Güemes (Salta), Villa María (Córdoba) y General Rodríguez (Buenos Aires). De esta manera, la compañía planea mejorar la eficiencia de las operaciones logísticas, concentrando en un solo punto toda su operación en la región del NEA. Para el 2018 la compañía espera facturar A\$R 1.500 MM.
- **Golden Peanut** inauguró en Córdoba su nueva planta de blanchado de maní que le demandó una inversión total de USD 11 MM. De esta manera, la empresa ubicada en Alejandro Roca podrá procesar hasta 10 toneladas por hora y creará 30 nuevos puestos de trabajo. El objetivo es expandirse y abastecer nuevos mercados internacionales.



- **Ledesma** inauguro una planta de extracción de aceites esenciales que le demandó una inversión de USD 8 MM. La planta ubicada en Libertador General San Martín, Jujuy, donde se localiza el negocio de cítricos de la firma, es parte de un plan de optimización y crecimiento del negocio de frutas y jugos. Por otro lado, también sumaron en ese propósito 200 has adicionales de limón.



- La firma **Crucianelli**, fabricante de maquinaria agrícola, está finalizando una obra que demandó USD 15 MM en la localidad de Armstrong, Santa fe. Se construyeron 5.000 m2 anexos a los 25.000 m2 de Groplanta ya existentes y se sumaron líneas de producción tecnificadas con el objetivo de desarrollar su nueva sembradora Air Planter.

- **Remonda Castro**, agente oficial de John Deere, invierte A\$R 6 MM en una concesionaria localizada en Rafaela (Santa Fe). La misma se hará un con un crédito del BICE avalado por la SGR Garantizar, a 5 años y con un tope del 23% anual. Por ese medio, la compañía intentará impulsar la venta de maquinaria en Rafaela y sus alrededores con nueva tecnología para el productor.



- **Biofarma**, empresa dedicada a la nutrición animal, inaugurará una planta de procesamiento de soja que le demandó una inversión de A\$R 40 MM. La planta producirá 120 toneladas diarias de expeller de soja y aceite y tendrá silos con capacidad de almacenaje de 12.000 toneladas. La compañía que fabrica premezclas, formulas vitamínicas y medicamentos en Río Cuarto (Córdoba), emplea 350 personas y busca integrar sus procesos productivos.

- Con una inversión de A\$R 100 MM, la compañía láctea cordobesa **Manfrey Cooperativa de Tamberos** inaugurará su planta de leche larga vida con capacidad para 6.000 litros por hora. Actualmente recibe 550.000 litros de leche diarios, emplea a 520 personas en su planta industrial de Freyre (Córdoba) y factura más de A\$R 2.000 MM anuales.

- El **Grupo Motta** comenzó a trabajar en dos inversiones en la provincia de Entre Ríos. Se trata de dos proyectos Avícolas, uno en Racedo y otro en Conscripto Bernardi, que demandarán USD 15 MM y USD 20 MM. Cada desarrollo demandará entre 2 y 3 años de construcción y se hicieron con una fuerte financiación del Banco Nación y del Banco de Entre Ríos. La inversión va en línea con la reciente apertura comercial de Canadá y Méjico.



- **Tigonbu** invertirá USD 12 MM en una planta de biogás en la localidad de Buena Esperanza, San Luis. La compañía, originaria de la ciudad de Río Cuarto, ya cuenta con una fábrica de bioetanol con capacidad de 15.000 litros diarios, y un feedlot con capacidad de 4.000 cabezas que planea aumentar a 12.000. Se estima que la instalación de la planta de biogás les permitirá un ahorro de USD 700.000 anuales.

- **Resener**, invertirá USD 3 MM en una planta de biogás ubicada en Villarino, Buenos Aires. La planta producirá 1,2 Megavatios y entra dentro del programa nacional Renovar 2. Como insumos planean utilizar los residuos de relleno sanitario municipal, y también los residuos de las industrias locales entre las cuales se encuentran cerealeras, papeleras, frigoríficos y otros.

- **Seed Energy Group** y **BTS Biogás** instalarán una nueva planta de biogás en Venado Tuerto. La inversión será cercana a los USD 20 MM y empleará a 90 personas para el armado y posteriormente mantendrá a 30 empleados permanentes. La planta tendrá una potencia eléctrica de 3 MW, generadas a través del procesamiento de 60.000 toneladas de biomasa animal y vegetal. Estará ubicada frente a la planta de Cargill, sobre ruta N° 8. BTS es una compañía creada en el 2008 en Italia, y desde entonces ya desarrolló más de 200 plantas en diferentes países.



- **Rizobacter** invirtió USD 2 MM para mejorar su sistema de logística y seguridad. Se aumentó la capacidad de stock y se sumó un sistema de gestión que irá asociado con SAP para mejorar los depósitos y despachos de productos. La inversión se hizo en el Parque Industrial Pergamino, muy cerca de donde está su planta de producción.

M&A



Global



- La firma de agricultura de precisión **Taranis** adquirió los activos de **Mavrx**, compañía ubicada en San Francisco que obtiene imágenes aéreas de Ultra Alta Resolución. Taranis, de origen israelí, utiliza sensores, datos meteorológicos y algoritmos para mejorar la productividad. Mavrx tiene una flota de 60 aviones en 30 estados de EEUU que obtienen imágenes con una resolución de 8 cm por pixel.
- **Farmers Business Network** (FBN) adquirió la compañía de venta minorista **Yorkton Distributors**, en Saskatchewan, Canadá. La compra fue el primer paso que da la compañía norteamericana para entrar en el país vecino y ofrecer sus servicios. Lanzada como una nueva empresa de Silicon Valley con respaldo de fondos de capital de riesgo en 2015, FBN comenzó como una plataforma de Big Data para compras de insumos agrícolas y decisiones agronómicas. Desde entonces, FBN ha ampliado su oferta para incluir ventas de insumos agrícolas y servicios de mercadeo de granos para agricultores en los Estados Unidos.



- **Inocucor Corporation**, desarrollador y productor de insumos biológicos para producciones de alto valor y cultivos extensivos, adquirió **ATP Nutrition**, un productor de nutrientes de plantas con sede en Oak Bluff, Manitoba, Canadá. Los términos de la transacción no fueron revelados.
- **DLF Pickseed** ha adquirido **La Crosse Seed**. Con sede en La Crosse, Wisconsin, la empresa adquirida tiene una importante presencia en el mercado de distribución de cultivos forrajeros y cultivos de cobertura en el Medio Oeste norteamericano. El negocio continuará operando bajo la marca La Crosse Seed. Fundada en Dinamarca en 1906, DLF es líder en investigación, desarrollo, producción y distribución de semillas de césped y cultivos forrajeros.

- **Deleplanque & Compagnie SA** (Francia) y **SUET** conjuntamente adquirieron el grupo alemán **Strube** en un 60 y 40% respectivamente. Strube es reconocida internacionalmente por su experiencia en fitomejoramiento y procesamiento de remolacha azucarera, trigo, girasol y semillas de hortalizas. Comercializa más de 250 variedades en 35 países y en 2017 sus ventas fueron de € 113 MM.
- **Syngenta Flowers** anunció que llegó a un acuerdo con **Verwer Dahlia BV** para adquirir su gama de dalias y su programa de breeding. Verwer Dahlia BV, uno de los principales innovadores de Dalia en los Países Bajos, se estableció en 1967 en Lisse, en el corazón de la región productora de bulbos de los Países Bajos.
- **Syngenta** anunció la adquisición de **Abbott & Cobb**, empresa independiente de capital estadounidense dedicada a la obtención, producción y comercialización de semillas. Con la adquisición, Syngenta se propone aprovechar la experiencia, cartera y proyectos de Abbott & Cobb para seguir aumentando su presencia en los Estados Unidos, concretamente en lo que se refiere a maíz dulce.
-  La empresa brasileña **Marfrig Global Foods** anunció la compra del 51% de las acciones de **National Beef Packing Company**, importante compañía del mercado estadounidense de carne vacuna. Para transacción, Marfrig pagará USD 1.000 MM, cifra que le permitirá convertirse en la segunda empresa procesadora de carne bovina del mundo (la N° 1 es JBS, también brasilera), con una facturación global consolidada de USD 12 mil millones. National Beef tiene sede en Kansas City, Missouri, cuenta con una capacidad de faena de 12.000 animales por día y el año pasado facturó USD 7.300 MM.
-  Luego de un proceso de casi dos años **Bayer** adquirió **Monsanto**. Se dió luego de que la UE y el Departamento de Justicia de los EE.UU aprobaran la compra y que las empresas cumplieran con las regulaciones antimonopólicas. Para ello, Bayer tuvo que desprenderse de su línea de semillas hortícolas Nunhems, su programa de algodón, canola, soja y herbicida Liberty (todas adquiridas por **BASF**). La operación entre Bayer y Monsanto fue por un monto de USD 62.500 MM, la mayor transacción de una compañía alemana. Con esta adquisición, Bayer tendrá el 25 % del market share mundial de semillas y agroquímicos.
- **BASF** firmó un acuerdo para la compra de negocios y activos adicionales que **Bayer** puso a la venta en el marco de su adquisición de Monsanto. El nuevo alcance del acuerdo incluye; productos para el tratamiento de semillas bajo las marcas Poncho, VOTiVO, COPeO e ILeVO; la plataforma de I+D para el trigo híbrido; y la completa plataforma para la agricultura digital **Xarvio**. A su vez, la transacción comprende el negocio de la colza de Bayer en Australia; algunos herbicidas a base de glifosato en Europa. La transacción se hizo por un monto de € 1.700 MM.

Argentina



- **Molinos Rio de la Plata** debió desprenderse de una de sus marcas de fideos secos, Vizzolini, por requerimiento de la Secretaria de Comercio. La solicitud fue emitida luego de un análisis realizado por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia con el objetivo de asegurar la competencia en dicho mercado. **Bonafide**, empresa del **Grupo Empresas Carozzi** fue la que adquirió dicha marca.
- Accionistas de la familia Mastellone ejercieron su opción de venta por el 2,40% del capital social de **Mastellone Hermanos** el cual fue adquirido por **Arcor** y **Bagley**. A fines del 2015 Arcor había adquirido el 25% de la compañía por un monto de USD 50 MM. Hoy en conjunto con Bagley tienen el 42,65% de Mastellone Hermanos SA.
- **Cargill** invierte USD 79,5 MM en **Glucovil Argentina SA**, y se convierte en el accionista mayoritario de la compañía que tienen en conjunto con **Ledesma**. Por medio de esta inversión, Cargill pasa a tener entre el 70 y 77,5% del capital social según el rendimiento de la compañía en los próximos ejercicios. Glucovil surgió en 1983, desde cuando produce alimentos para el consumo animal e ingredientes aptos para consumo humano. La planta está ubicada en Villa Mercedes, San Luis y consume aproximadamente el 30% del maíz que se produce en la provincia.



- **Kilimo**, empresa argentina enfocada en monitorear sistemas de riego, recibió inversiones por un monto de USD 950.000 luego de una nueva ronda de financiamiento. La compañía, que facilita la eficiencia en el uso del agua para riego, monitorea actualmente 20.000 hectáreas en Argentina y 2.300 hectáreas en EE.UU.



- **San Miguel**, compañía citrícola argentina, firmó una alianza con la empresa de origen peruano **La Calera**, con el objetivo de comercializar frutas frescas a América del Norte. Ambas firmas exportarán uva, limón, palta, naranja y mandarina a EE.UU y Canadá a través de **Andean Sun Produce**, una empresa controlada por el grupo andino. San Miguel es la principal empresa exportadora de limones del hemisferio Sur. Exporta a más de 80 países y produce 400.000 toneladas de cítricos al año.



- **Bioceres** e **Iden Biotechnology** firmaron un acuerdo para el desarrollo conjunto de eventos biotecnológicos para alfalfa. El acuerdo comprende el uso de una tecnología desarrollada por la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y el grupo de investigación del metabolismo de carbohidratos del **Instituto de Agrobiotecnología de Navarra** (IdAB) perteneciente al CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y validado en cultivos comerciales por Iden Biotechnology.

Agribusiness Report Argentina Q2-2018 muestra que las compañías locales continuaron realizando inversiones a pesar de la inestabilidad macroeconómica. El motivo es más bien por una inercia en la mejora que había tenido el país en los meses previos, y por decisiones de inversión a largo plazo, pero no conciben con la actualidad inmediata de la Argentina. Por otro lado, se ve una reducción en las operaciones de M&A en el agro. En términos de transacciones, las noticias más destacadas en el mercado local fueron las rondas de financiamiento de Venture Capital en AgTech.

CONTACTO



Felipe Lanusse
felipe@agrifex.com



Luis Casanova
luis@agrifex.com

*Si desea recibir este reporte trimestral de manera regular, por favor contáctenos vía mail con el Asunto "Suscripción".